

## Communiqué de presse

### Annnonce des gagnants des Well Done – MSD Health Literacy Awards

**Bruxelles, 15 octobre 2014** – Ce soir a eu lieu la **cérémonie de remise des Well Done – MSD Health Literacy Awards**. Le président du jury **Stephan Van den Broucke**, professeur de psychologie et de prévention de la santé à l'Université Catholique de Louvain et expert en littératie en santé, ainsi que **Ri De Ridder**, représentant de l'INAMI, ont annoncé les gagnants. Trois prix ont été décernés : le prix « **First Line** », le prix « **Specialty Care** » et le prix « **Community** ». Ceci en présence des **15 partenaires** du secteur de la santé, des **participants** et des **nominés**.

Le jury a couronné les projets suivants comme gagnants:



#### Le gagnant de la catégorie « First Line » :

##### **Wijkgezondheidscentrum Daenshuis – Beste Zussen (Alost)**

'Beste Zussen' est une collaboration de l'ONG Soroptimist International Charter Aalst et du centre de santé Daenshuis. C'est un lieu de rencontre mensuelle pour les femmes défavorisées, où les thèmes sont abordés, choisis et préparés par les femmes elles-mêmes. Chaque thème combine le « meilleur pour les femmes dans toutes les situations de leur vie » et la « promotion d'une santé durable et de la prévention des maladies ». L'objectif est de rendre ces femmes plus fortes en augmentant leur niveau de littératie en santé, en mettant fin aux barrières et tabous sur la maladie et la santé, et en sensibilisant davantage ces femmes sur la santé et la maladie, afin de leur donner plus de pouvoir de décision en tant que mères de famille et femmes.

« **Ce projet a été choisi comme gagnant** parce qu'il répond parfaitement à la thématique, en traitant un cas évident de manque de littératie en santé avec une approche très qualitative. L'accent mis sur l'autonomisation des femmes défavorisées, une approche participative, des objectifs clairs et une bonne mise en application sont les points forts de ce projet. Le jury a ainsi été unanime quant à la qualité de ce projet qui mérite clairement sa place de gagnant dans cette catégorie », a déclaré le Professeur Van den Broucke.



#### Le gagnant de la catégorie « Specialty care »:

##### **AZ Maria Middelaars Dienst Dermatologie-Huid(k)uurtje (Gand)**

Le psoriasis est une maladie chronique fréquente chez les enfants, qui a un impact majeur sur les activités quotidiennes de l'enfant et de ses parents. La maladie peut surgir brusquement et sévèrement, entraînant parfois des absences à l'école, une perte de sommeil et des hospitalisations. Un bon soin préventif de la peau peut réduire de manière significative le nombre et la gravité des poussées et améliorer la qualité de vie de ces patients. Le projet "Huid(k)uurtje" offre aux parents et aux enfants un guide pratique et un soutien psychologique pour les soins quotidiens du psoriasis, améliorant considérablement la qualité de vie du patient et de son entourage.

« **Ce projet a été choisi comme gagnant** par unanimité pour sa qualité et parce qu'il répond parfaitement à la thématique de la littératie en santé. Les informations fournies aux enfants et aux parents améliorent de manière significative leur qualité de vie. Le jury est convaincu de l'excellente performance de ce projet, » explique le Professeur Van den Broucke.



### Le gagnant de la catégorie « Community »:

#### **Nationaal Verbond Van de Socialistische Mutualiteiten --- Rugwebcoach (Buxelles)**

Le Rugwebcoach fournit chaque semaine des conseils sur des problèmes rencontrés par les personnes souffrant de maux de dos. Il y a en effet beaucoup d'idées reçues sur les maux de dos (enquête « Que pensez-vous des maux de dos? » -2013). Le Rugwebcoach a pour objectifs:

- Fournir des informations correctes, pratiques et scientifiques qui répondent aux questions des patients sur leurs maux de dos.
- Un meilleur contrôle des maux de dos grâce à une meilleure connaissance des méthodes pour soulager la douleur.
- Une meilleure connaissance des techniques pour épargner le dos.
- Une meilleure connaissance des comportements à risque qui provoquent les maux de dos.

« Ce projet a été choisi comme gagnant car il est très pertinent pour la problématique des maux de dos. Les objectifs et la cible sont clairement définis et la méthode est très bien documentée. De plus, la cible est suffisamment impliquée grâce à l'implémentation réussie de ce projet. La qualité du matériel pédagogique et la généralisation de ce projet à d'autres pathologies sont des atouts, » explique le Professeur Van den Broucke.

### **A propos de 'Health Literacy'**

La littératie en santé (« Health Literacy ») est un terme qui désigne la capacité d'une personne à chercher, comprendre et utiliser l'information santé.

*« La littératie en santé est essentielle à la poursuite de la santé et du bien-être dans la société moderne. Dans une société où les gens sont de plus en plus submergés par l'information – et souvent la désinformation – en matière de santé, et sont confrontés à un système de soins de santé de plus en plus complexe dans lequel ils doivent eux-mêmes faire des choix, la littératie en santé n'est pas un concept abstrait académique, mais un défi pour tout le monde, indépendamment de l'âge, sexe, origine ethnique, revenu ou niveau d'éducation. C'est la clé pour une société saine et une protection contre la maladie, la pauvreté et les inégalités »,* explique le président du jury Professeur Stephan Van den Broucke.

L'augmentation du niveau de littératie en santé exige un effort de la part de toute la société. **Le laboratoire pharmaceutique MSD Belgium a pris l'initiative de s'unir avec 12 partenaires de la santé afin de récompenser les meilleurs projets** visant l'amélioration de la littératie en santé.

### **À propos des Well done – MSD Health Literacy Awards**

L'appel à projets pour cette première édition des Well Done – MSD Health Literacy Awards a été lancé le 20 mars et s'est clôturé le 9 mai dernier. Au total, **37 projets** ont été soumis. Les membres du jury ont été agréablement surpris par la qualité et la variété des candidatures. Celles-ci provenaient de différentes disciplines et comprenaient des projets entrepris par de nombreuses organisations telles que des hôpitaux, des médecins, des pharmaciens, des universités mais également d'asbl et de particuliers. Les projets ont été scindés en trois catégories distinctes:

- **First line:** cette catégorie est destinée à tous les acteurs majeurs des soins de premier niveau, porte d'entrée dans le système de soins.

- **Specialty care:** cette catégorie est destinée à tous les acteurs gravitant autour des soins de second niveau comme les médecins spécialistes, ou acteurs du milieu hospitalier (sages-femmes, gestionnaires de restauration dans un hôpital, kinésistes d'hôpital, ...)
- **Community:** cette catégorie est destinée à promouvoir des initiatives prises par des institutions publiques, associations de patients et particuliers.

Parmi les partenaires de cette initiative, on retrouve: **les associations de médecins généralistes (SSMG, Domus Medica), l'Association Pharmaceutique Belge (APB), la Ligue Cardiologique Belge, la Fondation contre le Cancer, l'Union Nationale des Mutualités Libres, la partie néerlandophone de l'Union Nationale des Mutualités Socialistes (Nationaal Verbond van Socialistische Mutualiteiten), l'Union Générale des Infirmier(e)s de Belgique, le réseau Zorgnet, l'Association Belge des Syndicats Médicaux (AbSym/BVAS), l'Office des Pharmacies Coopératives de Belgique (OPHACO), Reflexion Medical Network (groupe média), la présentatrice radio Véronique Thyberghien, le Professeur Stephan Van den Broucke et le laboratoire pharmaceutique MSD Belgium.**

Cette initiative est soutenue par l'Institut National d'assurance Maladie-Invalidité (INAMI) dans le cadre de son 50<sup>ème</sup> anniversaire.



Pour plus d'informations sur les membres du jury, rendez-vous sur <http://welldoneawards.be/fr/jury/>

### **Contact pour la presse**

Si vous souhaitez organiser une interview ou recevoir plus d'informations sur les projets gagnants, veuillez contacter le secrétariat via [elise.carpentier@ogilvy.com](mailto:elise.carpentier@ogilvy.com) ou au [+32 \(0\)2 545 65 16](tel:+3225456516).